

**2022- 2027**

**PLAN 2022 RVOE-2008159**.



Valladolid, Yucatán, México.

**PLAN DE**

**DESARROLLO INSTITUCIONAL**

**CONTENIDO**

* PRESENTACIÓN
* RESEÑA INSTITUCIONAL
* FILOSOFIA INSTITUCIONAL
* FUNDAMENTOS DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2022-2027
* SITUACIÓN ACTUAL DE LA UNIVERSIDAD
* RESPONSABILIDAD SOCIAL
* PERSONAL ACADÉMICO
* EVALUACIÓN DOCENTE
* PROCESO DE INGRESO
* FORTALEZAS Y DEBILIDADES INSTITUCIONALES
* MISIÓN Y VISIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2022-2027
* PRIORIDADES ESTRATÉGICAS.
* EJES RECTORES
* PROGRAMAS ESTRATEGICOS PARA LOS EJES RECTORES
* COMUNIDAD UNIVERSITARIA SALUDABLE
* EDUCACIÓN INTEGRAL
* CERTIFICACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS Y PROCESOS ADMINISTRATIVOS
* VINCULACIÓN ESTRATÉGICA NACIONAL E INTERNACIONAL
* RESPONSABILIDAD SOCIAL
* PROGRAMAS INSTITUCIONALES Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS
* INDICADORES DE EGRESO Y EFICIENCIA TERMINAL
* CONTROL DE INSCRIPCIONES DEL 2021- 2022

**PRESENTACIÓN**

El resultado del proceso de formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2022 – 2027 es el fruto de un amplio e incluyente ejercicio de consulta en el que se puso de manifiesto el talento, el compromiso y la riqueza de la diversidad de las autoridades y los directores de las licenciaturas que conforman a la comunidad universitaria, cuya capacidad, compromiso y entusiasmo se mostraron a la altura de los retos.

El Plan de Desarrollo Institucional 2022-2027, representa la culminación de un amplio y complejo proceso de análisis en el que la Universidad de Valladolid Yucatán, a 30 años de su fundación, identifica con precisión y firmeza, las áreas prioritarias en las que deberá trabajarse durante la presente administración. Este Plan abarca tanto los aspectos que tradicionalmente han sido abordados por las instituciones de educación superior, como aquellos que empiezan a perfilar lo que hoy es la universidad del futuro.

Desde esta perspectiva, la comunidad universitaria ha llevado a cabo un ejercicio de análisis, reflexión y planeación estratégica respecto del pasado, el presente y el futuro de la institución con el propósito de actualizar el Plan de Desarrollo Institucional y dotar a nuestra universidad de una ruta fundamentada, realista y pertinente, que nos permita dirigir, impulsar y realizar el proyecto institucional que nos corresponde encabezar desde la Rectoría. En resumen, este Plan de Desarrollo Institucional 2022-2027, establece una guía para valorar, ajustar y, de ser necesario, modificar la forma en que hemos trabajado a través del tiempo, reordenando nuestras acciones de tal manera que nuestra prioridad fundamental sean los estudiantes y su éxito en las aulas y fuera de ellas. Ellos estarán antes, durante y después de cada uno de los esfuerzos realizados para asegurar que esta universidad se mantenga en el lugar que ya hemos alcanzado: el de la institución educativa más importante a nivel regional y llegar a ser una de las principales en el ámbito nacional.

**M.E. MARCO ANTONIO TURRIZA CHAN**

RECTOR

**RESEÑA INSTITUCIONAL**

La universidad representa el grado más alto de conocimiento que tenemos en el mundo. En donde las nuevas generaciones tienen que forjarse a base de tecnologías y profesores altamente calificados. Bajo esta premisa, nuestro fundador el Mtro. Marcelino Aguilar Aguilar, creó el proyecto que después de 30 años, sigue vigente, y creciendo cada día más: la Universidad de Valladolid Yucatán.

La tradición académica de la Universidad de Valladolid Yucatán tiene su origen en 1990 con el proyecto educativo de la Preparatoria Pedagógica denominada “INSTITUTO CULTURAL DE ORIENTE”.

Las primeras cátedras se inician en la Escuela Superior de Educación Física de Oriente, creada en 1994; cuyo objetivo es ser formadora de docentes en educación básica e inclusiva.

La Licenciatura en Derecho integrada en 1997, fue la primera de este tipo en Valladolid después de la ciudad de Mérida.

En 1999 se crean las Licenciaturas en Sistemas Computacionales y en Administración y Finanzas.

En 2001, se abren las Licenciatura en Mercadotecnia, en Idiomas con especialidad en inglés, maya y francés. Asimismo, en este año se incorpora la Licenciatura en Psicología con las especialidades en educación, clínica y laboral. En el 2003 se integra la Licenciatura en Turismo con las especialidades en el área de Hotelería y Ecoturismo.

Dos años después, en el año 2005, se integran las siguientes Licenciaturas: Contaduría Pública, Administración, Nutrición, Gastronomía, Administración de Empresas Turísticas y Ciencias de la Educación con especialización en el área de Matemáticas, Español y Sociales.

El 26 de octubre de 2006, al INSTITUTO CULTURAL DE ORIENTE se le otorga el nombramiento de Universidad a lo que hoy conocemos como la UNIVERSIDAD DE VALLADOLID YUCATÁN, siendo la primera institución educativa en Valladolid en lograr este nombramiento en el oriente del estado de Yucatán.

En este mismo año, se anexa la Especialidad en Docencia, para el 2007 se crean las maestrías en Administración Educativa y la de Administración y finanzas

En 2008 se integran las maestrías en Educación, Derecho Civil, Ciencias penales, Amparo, Psicología de la salud, Mercadotecnia turística, Planeación y Gestión de desarrollo turístico.

En este mismo período se incorporan las Licenciaturas en Arquitectura, Diseño Gráfico, Cirujano Dentista y Gerontología.

Para el año de 2009 se apertura la Licenciatura en Enfermería, en 2010 se anexan las Licenciaturas en Administración de la Hospitalidad, Entrenamiento Deportivo y la Maestría en Recreación, Deporte y Educación Física.

Tres años después, en 2013, se crean las licenciaturas en Administración Hotelera y Turística, así como la Especialidad en Juicios Orales y Proceso Penal Acusatorio.

La Licenciatura en Diseño Gráfico al actualizarse en 2017, cambia de nombre y se convierte en Diseño y Comunicación Gráfica.

**FILOSOFÍA INSTITUCIONAL**

**Misión**

Formar profesionales con espíritu emprendedor, competitivos, comprometidos ética y socialmente, capaces de desarrollar habilidades, actitudes y trabajo colaborativo; actualizándose y adaptándose a los cambios del entorno. A través de una educación integral multidimensional para contribuir a la mejora de la comunidad.

**Visión**

Ser una institución líder de vanguardia, responsable y proactiva al cambio, atendiendo a las necesidades educativas a nivel nacional e internacional con la diversificación de programas de licenciatura y posgrado para la formación integral de profesionistas.

**Valores**

Los valores dentro de la institución giran en torno a los siguientes:

**Respeto:** reconoce el valor propio y los derechos de los individuos y de la sociedad.

Equidad: trata con igualdad de oportunidades sin discriminación.

**Tolerancia:** acepta las opiniones y actitudes de otros interactuando y conviviendo entre los integrantes.

**Empatía:** escucha y comprende las preocupaciones, intereses y sentimientos de los otros y responde a ello.

**Autonomía:** toma decisiones ajustadas a las normas sociales e institucionales establecidas aportando conocimientos, destrezas y habilidades de acuerdo a sus competencias.

**Liderazgo:** ejerce el papel del líder de un grupo o equipo generando confianza y compromiso entre sus miembros.

**Innovación:** asocia la idea de progreso y busca nuevos métodos, partiendo de los conocimientos que le anteceden, a fin de mejorar algo que ya existe.

**Emprendimiento:** inicia nuevos proyectos a través de ideas y oportunidades.

**Cooperación**: suma fuerzas para lograr un objetivo en común.

**Comunicación:** intercambia de forma efectiva pensamientos, ideas y sentimientos con las personas que nos rodean en un ambiente de cordialidad buscando el enriquecimiento personal de ambas partes.

**FUNDAMENTOS DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2022-2027**

La planeación estratégica en las universidades debe definir el rumbo para que éstas se transformen, adapten y respondan a los cambios constantes que generan la globalización, el desarrollo tecnológico y la competitividad, haciendo frente de manera positiva a la incertidumbre que plantea la realidad en la que se inserta.

La situación actual mundial y de México, requiere de una oferta educativa diferente, que atienda las necesidades de una sociedad fracturada; se propone una universidad de excelencia, que tenga una ética centrada, sobre todo, en el interés hacia la sociedad y que busque la generación de conocimientos que impulsen el bien común, la verdad y el bienestar para todas y todos.

Actualmente nuestra universidad se enfrenta a cambios que ocurren más rápido que antes, debe entender y enfrentar los desafíos de la globalización, de la revolución tecnológica, de la transformación social y de la recomposición económica y política de nuestro país y del mundo. Adicionalmente, está convocada a participar en la solución de los grandes problemas regionales, nacionales e internacionales como se declara en la Agenda 2030 de la Asamblea General de la O.N.U. para el desarrollo sostenible como plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad; en particular el ODS 4 de dicha agenda.

En este ambiente, como universidad debemos formar recursos humanos calificados capaces de insertarse en mercados laborales competidos, para desempeñarse con solvencia y capacidad de autoaprendizaje, resolver problemas inéditos y aprender a trabajar colaborativamente en ambientes multiculturales y multidisciplinarios.

Para lograrlo, nuestros estudiantes deben adquirir nuevas habilidades de pensamiento, mayor creatividad, capacidad para resolver problemas complejos y tomar decisiones con altos umbrales de incertidumbre, aprender a discriminar, analizar e interpretar grandes volúmenes de información.

Para lograr los estos cambios, se requerirán procesos de largo plazo. Por ello, es fundamental diseñar un instrumento que establezca una visión y defina los cursos de acción para alcanzarla. Por estos motivos, la Universidad de Valladolid Yucatán propone su Plan de Desarrollo Institucional 2022-2027 el cual debe interpretarse como un esfuerzo colectivo por trazar una ruta en medio de un ambiente turbulento, en el que, como universidad, a pesar de las perturbaciones, deben continuar cumpliendo sus compromisos sociales y evolucionar en paralelo con el cambio social.

**OFERTA EDUCATIVA DE LA INSTITUCIÓN**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Programa** | **Acuerdo** | **Duración** | **Modalidad** |
| Cirujano Dentistas | 20081536 | 4 años, semestral | Escolarizada |
| Enfermería | 20081960 | 4 años, semestral | Escolarizada |
| Nutrición | 2005429 | 4 años, semestral | Escolarizada |
| Psicología | 2007595 | 4 años, semestral | Escolarizada |
| Administración | 2006466 | 3 años, cuatrimestral | Escolarizada |
| Administración de Empresas Turísticas | 2007594 | 3 años, cuatrimestral | Escolarizada |
| Contaduría Pública | 2005427 | 3 años, cuatrimestral | Escolarizada |
| Gastronomía | 2007593 | 3 años, cuatrimestral | Escolarizada |
| Turismo | 2005428 | 3 años, cuatrimestral | Escolarizada |
| Arquitectura | 20080325 | 4 años, semestral | Escolarizada |
| Diseño y Comunicación Gráfica | 20081535 | 4 años, semestral | Escolarizada |
| Ciencias de la Educación | 2007578 | 3 años, cuatrimestral | Escolarizada |
| Derecho | 2006467 | 4 años, semestral | Escolarizada |
| Idiomas | 2006468 | 4 años, semestral | Escolarizada |

**SITUACIÓN ACTUAL DE LA UNIVERSIDAD**

**ÁREA DE LA SALUD**

El plan de estudios de la **Licenciatura en Cirujano Dentista** está integrado por 56 asignaturas, agrupadas en ocho semestres y en cuatro ejes de conocimiento: Formación básica, Formación de apoyo, Formación especializada y Formación profesional. Cada semestre abarca 16 semanas e incluye entre 56 materias, tanto teóricas como prácticas, con una carga horaria equilibrada para un mejor aprendizaje. La Licenciatura tiene un valor curricular de 486 créditos, distribuidos en 4448 horas con docente y 3336 horas de estudio independiente.

El plan de estudios de la **Licenciatura en Enfermería** está integrado por 34 asignaturas de tronco común y 24 asignaturas optativas, agrupadas en ocho semestres y en 4 bloques de conocimiento: Básico, Terminal, Profesional y Especializada, cada semestre abarca 16 semanas e incluye entre seis y siete materias, tanto teóricas como prácticas, con una carga horaria equilibrada para un mejor aprendizaje. La Licenciatura tiene un valor curricular de 434 créditos, distribuidos en 5888 horas con docente y 1056 horas de estudio independiente.

El plan de estudios de la **Licenciatura en Nutrición** está integrado por 58 asignaturas, agrupadas en ocho semestres y en 10 ejes de conocimiento: comercial/empresarial, Ciencias de los alimentos, Servicio de alimentación, Formación humana, Nutrición clínica, Formación técnica, Psicología, Investigación, Nutrición comunitaria y Ciencias de la salud. Cada semestre abarca 16 semanas e incluye entre siete y ocho materias, tanto teóricas como prácticas, con una carga horaria equilibrada para un mejor aprendizaje. La Licenciatura tiene un valor curricular de 488 créditos, distribuidos en 4,768 horas con docente y 3,048 horas de estudio independiente.

El plan de estudios de la **Licenciatura en Psicología** está integrado por 56 asignaturas, agrupadas en 8 semestres y en 4 ejes de conocimiento: Formación básica, formación de apoyo, formación profesional y formación especializada. Cada semestre abarca 16 semanas e incluye 7 materias, tanto teóricas como prácticas, con una carga horaria equilibrada para un mejor aprendizaje. La Licenciatura tiene un valor curricular de 417 créditos, distribuidos en 3872 horas con docente y 2813 horas de estudio independiente.

**ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO**

El plan de estudios de la **Licenciatura en Administración** está integrado por 59 asignaturas, agrupadas en 9 cuatrimestres y en 5 ejes de conocimiento: Bloque de formación básica, Bloque de formación de apoyo, Bloque de formación profesional, Bloque de formación especializada y Bloque de formación terminal. Cada cuatrimestre abarca 14 semanas e incluye 7 materias, tanto teóricas como prácticas; de primer y segundo cuatrimestre 6 materias, de tercero a octavo 7 materias y 5 de noveno cuatrimestre; con una carga horaria equilibrada para un mejor aprendizaje. La Licenciatura tiene un valor curricular de 426 créditos, distribuidos en 3838 horas con docente y 2986 horas de estudio independiente.

El plan de estudios de la **Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas** está integrado por 54 asignaturas, agrupadas en 9 cuatrimestres, dividido en 5 bloques de conocimiento: básico, específico, curricular, especialización e instrumental, cada bloque integra por un número de asignaturas relacionadas con su formación. El bloque de especialización, el específico y el instrumental, integra 11 asignaturas cada uno; el básico 9, y el curricular 12 asignaturas. Cada cuatrimestre abarca 14 semanas e incluye 6 materias, tanto teóricas como prácticas, con una carga horaria equilibrada para un mejor aprendizaje. La Licenciatura tiene un valor curricular de 354 créditos, distribuidos en 3332 horas con docente y 2345 horas de estudio independiente.

El plan de estudios de la **Licenciatura en Contaduría** **Pública** está integrado por 58 asignaturas, agrupadas en 9 cuatrimestres y en 5 ejes de conocimiento: Bloque de formación básica, Bloque de formación de apoyo, Bloque de formación profesional, Bloque de formación especializada y Bloque de formación terminal. Cada cuatrimestre abarca 14 semanas e incluye entre 7 materias, tanto teóricas como prácticas, de primer cuatrimestre 5 materias, de segundo, cuarto y noveno 6 materias, de tercero a octavo 7 materias; con una carga horaria equilibrada para un mejor aprendizaje. La Licenciatura tiene un valor curricular de 337 créditos, distribuidos en 3094 horas con docente y 2333 horas de estudio independiente.

El plan de estudios de la **Licenciatura en Gastronomía** está integrado por 54 asignaturas, agrupadas en 9 cuatrimestres, dividido en 5 bloques de conocimiento: básico, específico, curricular, especialización e instrumental. Cada bloque integra por un número de asignaturas relacionadas con su formación. El bloque de especialización 16, el específico 8 y el instrumental 14, el básico 5, y el curricular 11 asignaturas. Cada cuatrimestre abarca 14 semanas e incluye 6 materias, tanto teóricas como prácticas, con una carga horaria equilibrada para un mejor aprendizaje. La Licenciatura tiene un valor curricular de 369 créditos, distribuidos en 3528 horas con docente y 2394 horas de estudio independiente.

El plan de estudios de la **Licenciatura en Turismo** está integrado por 54 asignaturas, agrupadas en 9 cuatrimestres, dividido en 5 bloques de conocimiento: básico, específico, curricular, especialización e instrumental. Cada bloque integra por un número de asignaturas relacionadas con su formación. El bloque de especialización, el específico y el instrumental, integra 11 asignaturas cada uno; el básico 9, y el curricular 12 asignaturas. Cada cuatrimestre abarca 14 semanas e incluye 6 materias, tanto teóricas como prácticas, con una carga horaria equilibrada para un mejor aprendizaje. La Licenciatura tiene un valor curricular de 354 créditos, distribuidos en 3332 horas con docente y 2345 horas de estudio independiente.

**ARTE Y DISEÑO**

El plan de estudios de la **Licenciatura en Arquitectura** está integrado por 60 asignaturas, agrupadas en ocho semestres y en cuatro ejes de conocimiento: Teoría para el Diseño, Diseño, Tecnología para el Diseño y Apoyo. Cada semestre abarca 16 semanas, el promedio de asignaturas por semestre es de 8 materias, tanto teóricas como prácticas, de primer a sexto semestre se llevan ocho asignaturas, en séptimo semestre, siete materias y en octavo semestre, cinco materias; con una carga horaria equilibrada para un mejor aprendizaje. La Licenciatura tiene un valor curricular de 432 créditos, distribuidos en 4,352 horas con docente y 2,568 horas de estudio independiente.

El plan de estudios de la **Licenciatura en Diseño y Comunicación Gráfica** está integrado por 54 asignaturas, agrupadas en 8 semestres y en 4 ejes de conocimiento: Formación básica, formación de apoyo, formación especializada y formación profesional (mencionar los ejes de conocimientos) Cada semestre abarca 16 semanas e incluye entre 7 a 6 materias, tanto teóricas como prácticas, con una carga horaria equilibrada para un mejor aprendizaje. La Licenciatura tiene un valor curricular de 395 créditos, distribuidos en 3616 horas con docente y 2712 horas de estudio independiente.

**SOCIALES Y HUMANIDADES**

El plan de estudios de la **Licenciatura en Ciencias de la Educación** está integrado por 47 asignaturas de tronco común y 18 asignaturas optativas, divididas en tres áreas; español, matemáticas y sociales, agrupadas en 9 cuatrimestres y en 4 ejes de conocimiento: Formación básica, formación de apoyo, formación profesional y formación especializada. Cada cuatrimestre abarca 14 semanas e incluye entre 5 a 6 materias, tanto teóricas como prácticas, con una carga horaria equilibrada para un mejor aprendizaje. La Licenciatura tiene un valor curricular de 320 créditos, distribuidos en 3052 horas con docente y 2079 horas de estudio independiente.

El plan de estudios de la **Licenciatura en Derecho** está integrado por 51 asignaturas, agrupadas en 8 semestres y en 4 ejes de conocimientos divididos en: Formación básica, Formación de apoyo, Formación especializada y Formación profesional. Cada semestre abarca 16 semanas que varía entre 6 y 7 materias, tanto teóricas como prácticas, con una carga horaria equilibrada para un mejor aprendizaje. La Licenciatura tiene un valor curricular de 391 créditos, distribuidos en 3744 horas con docente y 2520 horas de estudio independiente.

El plan de estudios de la **Licenciatura en Idiomas** está integrado por 47 asignaturas, agrupadas en 8 semestres y en 4 ejes de conocimiento: Formación básica, formación de apoyo, formación especializada y formación profesional. Cada semestre abarca 16 semanas e incluye entre 5 a 6 materias, tanto teóricas como prácticas, con una carga horaria equilibrada para un mejor aprendizaje. La Licenciatura tiene un valor curricular de 404 créditos, distribuidos en 3968 horas con docente y 2496 horas de estudio independiente.

**Competitividad académica**

En el ciclo escolar 2020-2021 la Universidad de Valladolid Yucatán ofreció 14 programas de licenciatura, 11 maestrías, 2 especialidades las cuales cuentan con RVOE, registrados ante la Secretaría de Educación Pública y actualmente se están realizando las adecuaciones para iniciar el proceso de acreditación.

**Innovación educativa**

En la Universidad, una de las principales prioridades en la atención a los estudiantes es la innovación educativa, para coadyuvar la enseñanza, se dispone de una plataforma virtual en la que los grupos participan en foros, descargan materiales, llevan asignaturas presenciales, pero con el apoyo de una plataforma virtual. Para tal efecto, a cada estudiante se le ha proporcionado una contraseña que le permite participar en línea en diversas actividades académicas.

**Programa de operación de atención a estudiantes**

La formación integral de los estudiantes UVY una meta permanente, es por ello que cada una de las licenciaturas a través de las academias se atienden las problemáticas de cada uno de los programas educativos; así mismo se cuenta con las clínicas del área de la salud: laboratorio de enfermería, clínica de odontología y clínica de nutrición que atiende a los estudiantes y a la comunidad a precios muy accesibles. De igual forma se cuenta con un programa de talleres culturales y deportivos en los cuales participan la comunidad estudiantil durante toda su formación académica.

**Programa de Seguimiento de Egresados**

Como parte de las funciones de las direcciones cada licenciatura, se genera una comunicación con egresados a través de correo electrónico y en la página virtual de una red social de las licenciaturas se comparte de diversas actividades y ofertas de trabajo de interés; se ha estado recabando información de los estudiantes en coordinación con Servicios Escolares, acerca de la situación actual (dirección, número de teléfono actualizado, situación laboral) de los egresados vía correo electrónico y teléfono.

**Enseñanza en un segundo idioma**

Ante los retos de la zona turística y cultural en la que se encuentra inserta la Universidad de Valladolid Yucatán, uno de los aspectos académicos que se atienden inaplazablemente es la enseñanza de un segundo idioma, es por ello que a los estudiantes se les enseña lengua inglesa, francesa y maya, como parte de su formación.

**Sistema bibliotecario**

La Biblioteca de la Universidad, “Julia María González Cervera, fundada en 2005” no cuenta con un proceso formal de recepción, registro y préstamo de libros. El reto de actualizar el acervo biblio-hemerográfico e incrementarlo, para que la comunidad universitaria, y en público en general, encuentre satisfecha sus necesidades de información en nuestra Casa de Estudios. El espacio con el que cuenta es amplio con cubículos para lectura personalizada, sin embargo, no son suficientes.

**Crecimiento de la infraestructura**

La universidad de Valladolid Yucatán cuenta con 3 edificios, el primero que alberga la rectoría, salones de clase, aulas de maestro, laboratorio de turismo, de arte y diseño, consultorio de nutrición. El segundo edificio, se encuentra la biblioteca, una clínica de odontología, oficinas administrativas, una alberca para clases. El tercer edificio tiene un laboratorio de enfermería, odontología, auditorio con capacidad para 200, sala de juicios orales, aula magna, los laboratorios de gastronomía, de idiomas, informática, restiradores de diseño y arquitectura y aulas de clase.

Todos se encuentran operando al 100% de su capacidad en condiciones óptimas, sin embargo, es importante planificar el equipamiento de aulas de clase con A/A, bocinas.

**Vinculación académica**

Actualmente la Universidad de Valladolid Yucatán cuenta con 48 convenios divididos por áreas de conocimiento, los cuales tienen como propósito proporcionar nuevas experiencias profesionales y educativas. A continuación, se enlistan las empresas con las que se tiene convenio:

**ÁREA DE LA SALUD**

**Licenciatura en Cirujano Dentista**

* Clínica CG Dental
* Clínica Sta. Apolonia
* Clínica Dental CEHDENT
* Clínica Luna Ac
* Clínica Dental Family
* Clínica Smile Odontología Estética Integral
* Clínica Dental Mado
* Clínica Novadent
* Consultorio Dental Mj
* Ayuntamiento de Espita, Yucatán
* La Red Transdisciplinaria de Docentes

**Licenciatura en Enfermería**

* Servicios de Salud de Yucatán
* Grupo Hospitalario, Hospiten
* La Red Transdisciplinaria de Docentes

**Licenciatura en Nutrición**

* Centro De Rehabilitación Social (Cereso)
* Valladolid en Movimiento Social A.C.
* Gabinete Medico Montebello
* Ayuntamiento Cuncunul, Yucatán
* La Red Transdisciplinaria de Docentes

**Licenciatura en Psicología**

* Centro De Rehabilitación Social (Cereso)
* Ayuntamiento Cuncunul, Yucatán
* Ayuntamiento de Espita, Yucatán
* Instituto Tecnológico de Valladolid
* La Red De Transdisciplinaria De Docentes

**ÁREA DE ARTE Y DISEÑO**

**Licenciatura en Arquitectura**

Ayuntamiento Valladolid (Carta de Intención)

**Licenciatura en Diseño y Comunicación Gráfica**

* Compu It
* Conceptos Creativos
* Vallazoo
* Instituto Tecnológico de Valladolid

**ÁREA DE ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA**

**Licenciatura en Administración**

* Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM)

**Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas**

* Mesón del Marques
* Haven Riviera Cancún
* Blue Bay, Puerto Morelos
* Sunscape Akumal

**Licenciatura en Contaduría Pública**

* Coparmex
* Paperix
* Colegio de Contadores

**Licenciatura en Gastronomía**

* San Giovanni Trattoria
* Arvay

**Licenciatura en Turismo**

* Mexigo Tours
* Dreams Operator

**ÁREAS DE SOCIALES Y HUMANIDADES**

**Licenciatura en Ciencias de la Educación**

* Instituto Tecnológico de Valladolid
* Universidad de Oriente
* Conalep
* CBTA 86
* Enseña por México

**Licenciatura en Derecho**

* Secretaria de Mujeres
* CODHEY
* Poder Judicial del Estado
* Instituto Nacional Electoral
* Procuraduría Agraria

**Licenciatura en Idiomas**

* Save The Children
* Instituto Tecnológico de Valladolid

**RESPONSABILIDAD SOCIAL**

La responsabilidad social es un compromiso de la comunidad universitaria para contribuir voluntariamente a una sociedad más justa y proteger al medio ambiente. Actualmente se promueve a través talleres, conferencias y participación activa de los estudiantes en las diversas campañas.

De acuerdo a los requerimientos de las instancias acreditadoras se debe de incluir en los programas de estudio la asignatura de Responsabilidad Social, por lo tanto se maneja como una asignatura transversal en todos los planes y programas de estudio de la universal.

**PERSONAL ACADÉMICO**

Actualmente la Universidad de Valladolid Yucatán cuenta con una plantilla total de 104 docentes de los cuales 39 cuentan con Posgrado y 65 con Licenciatura, mismos que se encuentran impartiendo clases en las 15 diferentes licenciaturas.

**EVALUACIÓN DOCENTE**

Un elemento fundamental para acrecentar la calidad educativa es el ejercicio docente, por ello se reconoce a los profesores como elementos clave para responder a los requerimientos respecto a la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Las aptitudes profesionales de los docentes, principalmente referidas a la preparación de la enseñanza y a la organización del trabajo en el aula, son elementos importantes que inciden en los logros de los estudiantes. Esto significa que las prácticas de evaluación se convierten en ejes prioritarios para toda institución educativa, posibilitando realizar diagnósticos y valoraciones que favorezcan la mejora del trabajo docente y por tanto, la calidad de la enseñanza y la formación de los estudiantes.

Una propuesta de evaluación posibilita el análisis de diferentes variables relacionadas con la práctica educativa, tomando en cuenta los significados, los propósitos, las potencialidades y los requerimientos de los agentes implicados; proyecta ir más allá de la comparación entre los datos obtenidos y las normas preestablecidas, con la finalidad de proponer estrategias de mejora continua.

**PROCESO DE INGRESO**

Los aspirantes que desean formar parte de la matrícula en la Universidad de Valladolid Yucatán (UVY), deberán cumplir con tres etapas que se describen a continuación.

**Etapa 1. Primer contacto.**

**Área Promoción.** Proporciona la información sobre la licenciatura de interés, periodos de inscripción, requisitos, costos y ficha de inscripción. La atención se realiza a través de vía telefónica, correo electrónico, redes sociales y/o WhatsApp.

**Servicios escolares.** Cuando los aspirantes se presentan de manera presencial o se comunican vía telefónica son atendidos por el Departamento de Servicios Escolares. Proporciona la información sobre la licenciatura de interés, periodos de inscripción, requisitos, costos y ficha de inscripción.

Los requisitos de inscripción para ingresar a UVY son:

* Ficha de inscripción.
* Acta de nacimiento original y copia.
* Certificado de bachillerato original.
* Copia del certificado por ambos lados con reducción a tamaño carta.
* 6 fotos tamaño infantil a blanco y negro (papel mate).
* Curp en digital (PDF) e impreso (2 copias).
* Copia de credencial de elector y/o comprobante de domicilio.

**Etapa 2. Inscripción.**

**Servicios escolares.**Realiza la inscripción de los aspirantes en dos modalidades: presencial o en línea.

De manera presencial los aspirantes entregan la siguiente información:

* Ficha de inscripción.
* Ficha de identificación virtual (Formulario digital).
* Comprobante de pago, a través de depósito bancario, transferencia electrónica o pago directo.
* Requisitos de inscripción.

En línea, a través de la página web (<http://www.uvy.edu.mx>) los aspirantes proporcionan la siguiente documentación de forma digital:

* Ficha de inscripción.
* Ficha de identificación virtual (Formulario digital).
* Comprobante de pago, a través de depósito bancario o transferencia electrónica.
* Requisitos de inscripción digitalizados.

Los aspirantes deberán entregar los requisitos de inscripción de manera presencial, según el calendario de programación vigente. Servicios escolares genera las listas de los inscritos y se le proporciona a cada director.

**Etapa 3. Entrevista.**

**Directores.** Se contactan con los estudiantes para programar una cita de la entrevista de manera presencial o virtual. Durante la entrevista se realizan los siguientes pasos:

* Presentación.
* Proceso de entrevista.
* Recepción de la carta de intención.
* Entrega de la fecha de inicio del ciclo escolar, turno de la licenciatura, carga académica, fechas del curso de inducción.

**FORTALEZAS Y DEBILIDADES INSTITUCIONALES**

|  |
| --- |
| FORTALEZAS INSTITUCIONALES |
| * Todos los planes y programas de estudios cuentan con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE). * Se cuenta con un Modelo Educativo Integral (MEIUVY). * Se cuenta con internet inalámbrico en toda la institución. * Se cuenta con el Programa de Inglés. * se cuenta con certificaciones en el idioma inglés por la Universidad de Cambridge. * Se cuenta con el programa de investigación para el área de la salud. * Contamos con el Manual de Procedimientos. * Actualización de la Cámara Gesell. * Adquisición de la Biblioteca virtual e-Libro. * Actualización del equipo de industrial de la cocina. * Actualización de los reglamentos institucionales. * Programa de Tutorías. * Se cuenta con el Programa para el Ingreso, Promoción y Permanencia del Personal Docente. * Se cuenta con el Programa de Seguimiento de Egresados. * Se cuenta con un reglamento de prácticas profesionales y servicio social. * Actualización y firma de nuevos convenios con diversas instituciones. * Se cuenta con el programa de talleres. * Se cuenta con el programa de formación continua del personal docente. * Se cuenta con el programa de evaluación del desempeño académico. * Se cuenta con el programa de inscripción, curso propedéutico y programa de inducción. |
| DEBILIDADES INSTITUCIONALES |
| * Creación del Plan de Desarrollo Institucional * Actualizar espacios de algunos laboratorios (enfermería y odontología), para las prácticas profesionales que realizan los alumnos * Rehabilitar el campo deportivo para el buen funcionamiento de las actividades comunes y otras formativas o extracurriculares. * El laboratorio de cómputo es insuficiente para la matrícula universitaria. * Vinculación con instituciones para la movilidad estudiantil y de profesores. * Falta el programa de investigación para las demás licenciaturas de la universidad. * Falta la Coordinación del área de investigación. * Falta la actualización del acervo biblio-hemerográfico. * Falta la Coordinación del área de tutorías. * Falta el departamento de seguimiento de egresados. * Falta la Coordinación de inglés. * La biblioteca no cuenta con equipo de cómputo para consulta. |

**MISIÓN Y VISIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2022-2027**

**Misión**

El Plan de Desarrollo Institucional 2022-2027 a través de sus ejes estratégicos, promueve el proceso de enseñanza-aprendizaje para todos los estudiantes, por medio de una educación integral y de calidad; atendiendo a la problemática local y regional.

**Visión**

Consolidar el Plan de Desarrollo Institucional 2022-2027, con el reconocimiento de los programas educativos pertinentes y certificados por su calidad a nivel nacional e internacional; capaz de tener responsabilidad profesional que contribuyan a la resolución de necesidades sociales y exigencias del entorno ambiental.

**PRIORIDADES ESTRATÉGICAS**

**Ejes rectores**

1. Comunidad universitaria saludable
2. Educación integral.
3. Certificación de programas académicos y procesos administrativos.
4. Vinculación estratégica nacional e internacional.
5. Responsabilidad social.

**PROGRAMAS ESTRATÉGICOS PARA LOS EJES RECTORES**

**I. COMUNIDAD UNIVERSITARIA SALUDABLE**

Tiene como objetivo promover hábitos de vida saludable entre la comunidad universitaria a través de sus diferentes programas en colaboración con organismos públicos y privados, que permite a sus miembros realizar todas sus funciones vitales y auto desarrollarse hasta su máximo potencial desde una perspectiva de apoyo mutuo.

**1.1. Programa integral de salud estudiantil.**

Tiene como objetivo contribuir a la formación integral de los estudiantes a través de los diferentes proyectos de prevención y atención a la salud, a fin de generar una cultura estudiantil del autocuidado.

**1.2. Equidad de género.**

Tiene como objetivo ofrecer a todas las personas, las mismas condiciones, oportunidades y trato, teniendo en cuenta las características particulares de cada uno para garantizar el acceso a sus derechos.

**1.3. Inclusión a la diversidad funcional.**

Tiene como objetivo desarrollar proyectos para crear una cultura de respeto y apoyo a la diversidad funcional con diferentes niveles de alcance, gracias al trabajo colaborativo con instancias internas y externas, para brindar acompañamiento y orientación a la comunidad universitaria.

**II. EDUCACIÓN INTEGRAL**

En la Universidad de Valladolid Yucatán, se destaca la importancia de una educación integral centrada en formar estudiantes no solo en su intelecto, sino en compromiso social, en sus habilidades para relacionarse y convertirse en un ciudadano ético.

Siendo así, será necesario ampliar la oferta de programas educativos pertinentes que atiendan a las necesidades y requerimientos de la sociedad y a las demandas del mundo laboral, potenciando las habilidades físicas, cognitivas y socioemocionales de los estudiantes; procurándolos desde diferentes campos como el biológico, el social, cultural y el psicológico.

La educación integral ha de incluir la vida académica de los estudiantes, a través del seguimiento de su trayectoria escolar y profesional para consolidar los objetivos de su formación, asegurando su permanencia en la institución y facilitando su proceso a la vida laboral a través de la vinculación con instituciones.

**2.1 Identidad universitaria**

Tiene como objetivo fortalecer el sentido de identidad y pertenencia del alumno con la Universidad, compartiendo la filosofía institucional, las tradiciones y sus compromisos sociales para llegar juntos a una meta.

**2.2 Calidad educativa**

Es de vital importancia preparar a la institución para ofrecer una educación de calidad, digna de destacar, logrando que los aprendizajes de los estudiantes sean asimilados en forma duradera y den lugar a comportamientos sociales sustentados en los valores. Del mismo modo, y contando con personal capacitado de forma continua, permaneciendo actualizado y preparado para facilitar los aprendizajes de los estudiantes.

**2.2.1 Formación continúa**

Ofertar estudios a nuestros egresados y a profesionistas para la ampliación, especialización y actualización de conocimientos destinados a cubrir áreas temáticas concretas de interés, que permiten responder a las distintas demandas del ámbito laboral

**2.2.2 Educación a distancia**

Facilitar el acceso a los servicios educativos para que los estudiantes logren las competencias esperadas al finalizar su licenciatura y posgrado, respondiendo a las necesidades de la sociedad actual.

**2.2.3 Vinculación académica**

Posicionar a la Universidad a nivel nacional e internacional, es necesario la vinculación con instituciones públicas y privadas con el fin de proporcionar nuevas experiencias profesionales y educativas.

**2.3 Movilidad académica**

Promover la adquisición de nuevas experiencias universitarias mediante el desplazamiento de nuestros estudiantes, personal docente y administrativo, para establecer acuerdos con diferentes instituciones para la vinculación con otros medios de aprendizaje.

**2.4 Vida académica**

Acompañar a los estudiantes desde su ingreso, permanencia y egreso, para formar parte de la experiencia universitaria, mediante proyectos para su beneficio social, cultural y emocional.

**2.4.1 Cultura y deporte**

La implementación de talleres culturales y deportivos es de vital importancia para favorecer el desarrollo socioemocional del estudiante, potenciando las destrezas y habilidades que presente a través de la sana convivencia y la competencia.

**2.4.2 Servicio social y prácticas profesionales**

Las prácticas profesionales y el servicio social proporcionan a los estudiantes una aproximación al mundo laboral, de esta forma se promoverá el acercamiento del estudiante hacia estos escenarios.

**2.4.3 Tutorías**

Para la Universidad de Valladolid Yucatán, es indispensable asegurar el bienestar de los estudiantes mediante su programa de tutorías, mediante la orientación y canalización a áreas especializadas para una mejor atención.

**2.4.4 Seguimiento de egresados**

Proyectar al estudiante como un profesionista de calidad, dando seguimiento a su trayectoria laboral, estableciendo vínculos, entre los egresados y los empleadores.

**III. CERTIFICACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS Y PROCESOS ADMINISTRATIVOS**

La certificación está orientada a la evaluación del grado de cumplimiento de los productos y servicios respecto normas determinadas.

La Acreditación reconoce la competencia técnica de una organización para la realización de ciertas actividades bien definidas de evaluación de la conformidad.

**3.1. Evaluación de los procesos para certificación**

Genera juicios de valor agregados a través del análisis de la información de cada área. Para el mejoramiento de los procesos académicos y administrativos.

**3.2. Capacitación docente continua**

La formación permanente del docente debe entenderse como un proceso de actualización que le posibilita realizar su práctica pedagógica y profesional de una manera significativa, pertinente y adecuada a los contextos sociales en que se inscribe.

**3.3. Procesos administrativos en línea**

Implementar servicios administrativos con eficiencia y eficacia, utilizando recursos digitales, acordes a las demandas de la comunidad universitaria.

**IV. VINCULACIÓN ESTRATÉGICA NACIONAL E INTERNACIONAL**

Diseñar estrategias, planes y proyectos que permitan la consolidación de objetivos y metas para el bien de la comunidad universitaria, con el fin de tener presencia y reconocimiento a nivel nacional e internacional.

**4.1 Difusión universitaria**

Impulsar, promover y desarrollar actividades de difusión que genere comunicación con el sector público, privado y social, mediante acciones y proyectos de beneficios mutuos.

**4.2 Promoción y divulgación universitaria**

Fortalecer la imagen institucional a través de acciones y estrategias de comunicación; así como generar los contenidos digitales e impresos para difundir los servicios que oferta. También se encarga de desarrollar diferentes actividades para facilitar la toma de decisión de la carrera universitaria.

**4.3 Convenios con instituciones públicas y privadas**

Generar alianzas estratégicas entre la universidad e instituciones públicas y privadas; que brinden beneficios mutuos para el fortalecimiento de conocimientos, habilidades e interacción social que permita el desarrollo del educando.

**V. RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Generar de manera responsable acciones universitarias con impacto social.

**5.1 Acciones sustentables**

Actuar de manera responsable, promoviendo el equilibrio entre ser humano, desarrollo y medio ambiente, de manera que sea posible repercutir positivamente en diversos ámbitos.

**5.2 Programas de ayuda comunitaria.**

Generar acciones que permitan satisfacer total o parcialmente necesidades de las comunidades, mediante prestaciones especializadas que se desarrollan en una extensión de tiempo acordado, y que son de carácter asistencialista, pero que permiten contribuir a una mejora de la calidad de vida de dichas personas.

**PROGRAMAS INSTITUCIONALES Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS**

| **EJE** | **PROGRAMAS** | **OBJETIVOS** | **ESTRATEGIAS** | **PERIODICIDAD** | **INDICADOR** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I. COMUNIDAD UNIVERSITARIA SALUDABLE** | 1.1. Programa integral de salud estudiantil.  . | Contribuir a la formación integral de los estudiantes a través de los diferentes proyectos para la prevención y atención de la salud. | Operar los protocolos de los servicios de atención en los consultorios universitarios.  Organizar y participar en la realización de actividades en materia de prevención, promoción, fomento y educación sobre la salud integral en la comunidad universitaria.  Promover hábitos y estilos de vida saludables entre la comunidad universitaria. | Permanente  Dos veces en cada ciclo escolar  Permanente | Dar atención a un 70% de la matrícula inscrita de estudiantes en los consultorios universitarios.  Impartir 2 talleres y 2 conferencias durante el ciclo escolar.  Difundir 16 spots durante el ciclo escolar a través de las redes sociales de la universidad. |
| 1.2. Equidad de género e inclusión a la diversidad funcional. | Favorecer la igual de oportunidades a través de la participación, la solidaridad y cooperación entre la comunidad universitaria para una mejora en la calidad de la enseñanza. | Organizar y participar en la realización de actividades en materia de prevención, promoción, fomento y educación sobre equidad de género e inclusión a la diversidad funcional. | Permanente | Impartir 2 talleres y 2 conferencias en cada ciclo escolar. |
| **II. EDUCACIÓN INTEGRAL** | 2.1 Identidad universitaria | Promover actividades académicas, culturales, deportivas y sociales a través de la coordinación de tutorías para la identidad universitaria de los estudiantes. | Organizar, coordinar y participar en la realización de actividades académicas, culturales, deportivas y sociales por parte de la coordinación de tutorías. | Permanente | Desarrollar una actividad académica, cultural, deportiva y social de forma anual. |
| 2.2 Calidad educativa  2.2.1 Formación continúa  2.2.2 Educación a distancia  2.2.3 Vinculación académica | Cumplir con los requerimientos de los organismos de acreditación logrando que los aprendizajes de los estudiantes sean actualizados de forma continua, respondiendo a las necesidades tecnológicas así como a las demandas del ámbito laboral y social. | Ofertar programas de actualización a egresados y profesionistas.  Fortalecer la operación eficiente y segura de la red informática.  Creación de la plataforma educativa.  Vinculación con instituciones públicas y privadas. | Una vez al año escolar. | Difundir 16 spots durante el ciclo escolar a través de las redes sociales de la universidad.  Evaluación de satisfacción de uso de plataforma dos veces al año escolar.  Se establecerán diez convenios durante el año escolar. |
| 2.3 Movilidad académica | Desplazar a nuestros estudiantes, personal docente y administrativo, a diferentes instituciones para la obtención de nuevos aprendizajes | Promover nuevas experiencias universitarias en la población estudiantil | Una vez al año escolar. | Difusión de convocatoria una vez al año escolar, por los medios de comunicación de la universidad. |
| 2.4 Vida académica  2.4.1 Cultura y deporte  2.4.2 Servicio social y prácticas profesionales  2.4.3 Tutorías  2.4.4 Seguimiento de egresados | Contribuir al óptimo desempeño de los estudiantes, mediante acciones y estrategias institucionales, orientados a la formación integral. | Desarrollar talleres para fortalecer sus capacidades físicas y habilidades motrices fomentando los valores institucionales  Aplicar los conocimientos científicos, técnicos y humanísticos adquiridos en el aula durante su formación académica, para el sustento de su actividad disciplinaria y el compromiso social.  Diseñar actividades colaborativas con base a las necesidades de cada área de conocimiento para la integración estudiantil en beneficio de la experiencia universitaria.  Establecer vínculos formales con los egresados y para obtener información confiable y pertinente en beneficio del fortalecimiento académico. | Permanente | El 40% de los estudiantes participan en los talleres.  Seis reportes de evaluación del taller al año escolar.  Cumplir con el 100% el proceso para inserción, desarrollo y conclusión del servicio social y prácticas profesionales.  Cumplir con el 100% de las actividades integradas en el programa de tutorías.  El 47% del personal docente participa en el programa de tutorías.  Evaluar una vez al año escolar el grado de satisfacción de los egresados respecto a la calidad de la formación profesional recibida.  Evaluar una vez al año escolar el grado de satisfacción de los empleadores respecto al perfil y la eficiencia de nuestros egresados en el campo laboral. |
| **III. CERTIFICACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS Y PROCESOS ADMINISTRATIVOS** | 3.1. Evaluación de los procesos para certificación | Estructurar los programas educativos que integran a la universidad para el mejoramiento en los procesos académicos y administrativos | Cumplir con el desarrollo de productos y servicios respecto normas establecidas por los organismos acreditadores. | Tiempo establecido por los organismos acreditadores. | Una vez durante la vigencia del PDI. |
| 3.2. Capacitación docente continua | Promover la formación continua del personal docente a través de la capacitación para adquisición de conocimientos y desarrollo de nuevas habilidades. | Implementar el plan anual de formación continua para la actualización que lo posibilita a realizar su práctica pedagógica y profesional de manera significativa pertinente y adecuada | Al termino del ciclo escolar | Cuatro evaluaciones docentes durante el año escolar.  Evaluación de la implementación del curso taller de capacitación docente una vez al año escolar. |
| 3.3. Procesos administrativos en línea | Implementar servicios administrativos con eficiencia y eficacia, utilizando recursos digitales, acordes a las demandas de la comunidad universitaria. | Evaluación de los servicios administrativos  Adecuación de los servicios administrativos | De acuerdo a los requerimientos | Evaluación de los servicios y atención de los requerimientos de la comunidad universitaria una vez al ciclo escolar. |
| **IV. VINCULACIÓN ESTRATÉGICA NACIONAL E INTERNACIONAL** | 4.1 Difusión universitaria | Impulsar, promover y desarrollar actividades de difusión que genere comunicación con el sector público, privado y social, mediante acciones y proyectos de beneficios mutuos. | Generar proyectos y acciones en beneficio de la comunidad | Permanente | Aplicación de los proyectos una vez al ciclo escolar  50% de proyectos desarrollados en colaboración con el sector público y privado. |
| 4.2 Promoción y divulgación universitaria | Fortalecer la imagen institucional a través de acciones y estrategias de comunicación; así como generar los contenidos digitales e impresos para difundir los servicios que oferta. | Establecer un plan que contenga acciones y estrategias para la comunicación interna y externa de la institución. | Permanente | Difusión de 16 spots durante el ciclo escolar de para la promoción de los servicios que oferta la universidad |
| 4.3 Convenios con instituciones públicas y privadas | Generar alianzas estratégicas entre la universidad e instituciones públicas y privadas; que brinden beneficios mutuos para el fortalecimiento de conocimientos, habilidades e interacción social que permita el desarrollo del educando. | Generar convenios | Permanente | Se establecerán diez convenios durante el año escolar. |
| **V. RESPONSABILIDAD SOCIAL** | 5.1 Acciones sustentables | Fomentar una cultura de sustentabilidad para promover el equilibrio entre el ser humano, el desarrollo y el medio ambiente | Organizar y participar en la realización de actividades en materia de responsabilidad social | Permanente | Realizar un taller y una conferencia al año escolar para concientizar a la comunidad universitaria respecto acciones sustentables. |
| 5.2 Programas de ayuda comunitaria. | Generar acciones que permitan satisfacer total o parcialmente necesidades de las comunidades, mediante prestaciones especializadas que se desarrollan en una extensión de tiempo acordado, y que son de carácter asistencialista, pero que permiten contribuir a una mejora de la calidad de vida de dichas personas. | Potencializar acciones para satisfacer necesidades de las comunidades de acuerdo a los perfiles académicos de cada una de las licenciaturas | Durante el ciclo escolar | Realizar una campaña universitaria al año escolar en apoyo a la comunidad. |

**INDICADORES DE EGRESO Y EFICIENCIA TERMINAL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicadores de la institución** | **Resultado %** | **Observaciones** |
| Índice de deserción en el primer año de las carreras de la institución. | 27.62% | Los estudiantes que se dan de baja los motivos son económicos o Falta de vocación por la carrera elegida. |
| Índice de eficiencia terminal de la institución actual. | 64.86% | Los estudiantes que se dan de baja son por diversos motivos ya sea por enfermedad, familiar o deficiencias académicas. |
| Índice de la titulación de la institución. | 97.68% | La mayoría de los egresados que no realizan el proceso de titulación es por situaciones económicas o personales. |

**ÁREA DE LA SALUD**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÁREA DE LA SALUD** | **GENERACIÓN** | **INGRESARON** | **EGRESARON** | **%ET** | **NO TITULADOS** | **TITULADOS** | **ÍNDICE TIT.** |
| LICENCIATURA EN CIRUJANO DENTISTA. | 2016-2020 | 32 | 21 | 65.6 | 0 | 21 | 100 |
| LICENCIATURA EN ENFERMERÍA. | 2016-2020 | 74 | 54 | 72.9 | 3 | 51 | 94.44 |
| LICENCIATURA EN NUTRICIÓN. | 2016-2020 | 17 | 4 | 23.5 | 0 | 4 | 100 |
| LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA. | 2016-2020 | 15 | 13 | 86.6 | 0 | 13 | 100 |

**TABLA DE EFICIENCIA TERMINAL DE LA GENERACIÓN 2016-2020 DE LA LICENCIATURA EN CIRUJANO DENTISTA.**

La generación 2016 – 2020 ingresaron 32 alumnos, egresaron 21 de los cuales 10 son hombres y 11 son mujeres, se titularon 21 alumnos por tesis.

**TABLA DE EFICIENCIA TERMINAL DE LA GENERACIÓN 2016-2020 DE LA LICENCIATURA EN ENFERMERÍA.**

La generación 2016 – 2020 ingresaron 74 alumnos, egresaron 54 de los cuales 24 son hombres y 30 son mujeres, 10 alumnos titulación por promedio, 17 por curso, 26 tesis y 1 por problemas de salud no concluyo.

**TABLA DE EFICIENCIA TERMINAL DE LA GENERACIÓN 2016-2020 DE LA LICENCIATURA EN NUTRICIÓN.**

La generación 2016 – 2020 ingresaron 17 alumnos, egresaron 4 de los cuales 2 son hombres y 2 mujeres, 4 tesis y 13 bajas.

**TABLA DE EFICIENCIA TERMINAL DE LA GENERACIÓN 2017-2021 DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA.**

La generación 2016 – 2020 ingresaron 15 alumnos, egresaron 13 de los cuales 3 son hombres y 10 son mujeres, los 9 alumnos su proceso de titulación fue por curso, 4 por titulación automática.

**ÁREA DE ARTE Y DISEÑO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÁREA DE ARTE Y DISEÑO** | **GENERACIÓN** | **INGRESARON** | **EGRESARON** | **%ET** | **NO TITULADOS** | **TITULADOS** | **ÍNDICE TIT.** |
| LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN GRÁFICA. | 2017-2021 | 10 | 9 | 90 | 0 | 9 | 100 |
| LICENCIATURA EN ARQUITECTURA. | 2017-2021 | 17 | 13 | 70.5 | 1 | 12 |  |

**TABLA DE EFICIENCIA TERMINAL DE LA GENERACIÓN 2017-2021 DE LA LICENCIATURA EN ARQUITECTURA**

La generación 2017 – 2021 ingresaron 17 alumnos, egresaron 13 de los cuales 11 son hombres y 2 son mujeres, los 12 alumnos su proceso de titulación fue por tesis. 1 no concluyó su tesis.

**TABLA DE EFICIENCIA TERMINAL DE LA GENERACIÓN 2017-2021 DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN GRÁFICA**

La generación 2017 – 2021 ingresaron 10 alumnos, egresaron 9 de los cuales 2 son hombres y 7 son mujeres, los 9 alumnos su proceso de titulación fue por titulación automática.

**ÁREA DE ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÁREA ECONÓMICO- ADMINISTRATIVAS** | **GENERACIÓN** | **INGRESARON** | **EGRESARON** | **%ET** | **NO TITULADOS** | **TITULADOS** | **ÍNDICE TIT.** |
| LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. | 2018-2021 | 16 | 19 | 100 | 0 | 19 | 100 |
| LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA. | 2018-2021 | 15 | 8 | 53.2 | 1 | 7 | 87.5 |
| LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN. | 2018-2021 | 7 | 3 | 42.8 | 0 | 3 | 100 |
| LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA | 2018-2021 | 13 | 8 | 61.5 | 0 | 8 | 100 |
| LICENCIATURA EN TURISMO | 2018-2021 | 29 | 20 | 68.8 | 0 | 20 | 100 |

**TABLA DE EFICIENCIA TERMINAL DE LA GENERACIÓN 2018-2021 DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN.**

La generación 2018 – 2021 ingresaron 7 alumnos, egresaron 3 de los cuales 3 mujeres, titulación 1 curso, 1 automático y 1 tesis.

**TABLA DE EFICIENCIA TERMINAL DE LA GENERACIÓN 2018-2021 DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

La generación 2018 – 2021 ingresaron 16 alumnos, 3 incorporados, egresaron y titularon 19 de los cuales 12 mujeres y 7 hombres, titulación 8 curso, 7 automático y 4 tesis.

**TABLA DE EFICIENCIA TERMINAL DE LA GENERACIÓN 2018-2021 DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA**

La generación 2018 – 2021 ingresaron 13 alumnos, egresaron 8, de los cuales 4 son hombres y 4 son mujeres, 3 tesis, 2 curso y 3 titulación automática.

**TABLA DE EFICIENCIA TERMINAL DE LA GENERACIÓN 2017-2021 DE LA LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA.**

La generación 2018 – 2021 ingresaron 15 alumnos, egresaron 8, 7 titulados de los cuales 5 son hombres y 2 son mujeres, titulación 3 tesis, 3 curso y 1 automática.

**TABLA DE EFICIENCIA TERMINAL DE LA GENERACIÓN 2018-2021 TURISMO.**

La generación 2018 – 2021 ingresaron 29 alumnos, egresados 19 y titulados 20, un incorporado, de los cuales 7 son hombres y 13 son mujeres, 8 titulación automática, 10 por curso y 2 por tesis.

**ÁREAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES** | **GENERACIÓN** | **INGRESARON** | **EGRESARON** | **%ET** | **NO TITULADOS** | **TITULADOS** | **ÍNDICE TIT.** |
| LICENCIATURA EN DERECHO. | 2017-2021 | 34 | 16 | 47.0 | 0 | 16 | 100 |
| LICENCIATURA EN IDIOMAS. | 2017-2021 | 39 | 15 | 38.4 | 0 | 15 | 100 |
| LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. | 2018-2021 | 15 | 13 | 86.5 | 0 | 13 | 100 |

**TABLA DE EFICIENCIA TERMINAL DE LA GENERACIÓN 2018-2021 DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

La generación 2018 – 2021 ingresaron 15 alumnos, egresaron 13 de los cuales 13 son mujeres, se titularon 7 por curso y 6 titulación automática.

**TABLA DE EFICIENCIA TERMINAL DE LA GENERACIÓN 2017-2021 DE LA LICENCIATURA EN DERECHO.**

La generación 2017 – 2021 ingresaron 34 alumnos, egresaron 15, un incorporado, titulados 16 de los cuales 9 son hombres y 7 son mujeres, 1 tesis, 11 curso y 4 titulación automática.

**TABLA DE EFICIENCIA TERMINAL DE LA GENERACIÓN 2017-2021 DE LA LICENCIATURA EN IDIOMAS.**

La generación 2017 – 2021 ingresaron 39 alumnos, egresaron 12, se incorporaron 3, de los cuales 7 son hombres y 8 son mujeres, se titulan por 5 tesis, 8 curso, 2 titulación automática.

**SITUACIÓN ACTUAL DE LA MATRÍCULA ESCOLAR**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nivel educativo | Alumnos inscritos | | | | | |
| Nuevo ingreso | | Reingreso | | Matrícula total | |
| Hombre | Mujer | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer |
| Cirujano Dentistas | 13 | 27 | 32 | 54 | 45 | 81 |
| Enfermería | 31 | 52 | 43 | 114 | 74 | 166 |
| Nutrición | 6 | 9 | 10 | 13 | 16 | 22 |
| Psicología | 8 | 15 | 11 | 47 | 19 | 62 |
| Administración | 5 | 4 | 13 | 21 | 18 | 25 |
| Administración de Empresas Turísticas | 6 | 12 | 10 | 17 | 16 | 29 |
| Contaduría Pública | 17 | 14 | 14 | 24 | 31 | 38 |
| Gastronomía | 15 | 7 | 14 | 20 | 25 | 27 |
| Turismo | 7 | 6 | 8 | 7 | 12 | 13 |
| Arquitectura | 17 | 16 | 31 | 24 | 48 | 40 |
| Diseño y Comunicación Gráfica | 17 | 13 | 23 | 35 | 40 | 48 |
| Ciencias de la Educación | 5 | 15 | 4 | 21 | 9 | 36 |
| Derecho | 15 | 18 | 37 | 42 | 52 | 60 |
| Idiomas | 15 | 36 | 29 | 65 | 51 | 101 |
| **Total de la matrícula** | **177** | **244** | **279** | **504** | **456** | **748** |

Reportado en la estadística 911 SEP-INEGI de inicio del ciclo escolar 2021-2022

**CONTROL DE INSCRIPCIONES DEL 2021- 2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LICENCIATURA** | **DICIEMBRE** | **ENERO** | **FEBRERO** | **MARZO** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUNIO** | **JULIO** | **AGOSTO** | **TOTAL** |
| **PSICOLOGIA** | **0** | **3** | **1** | **5** |  | **1** | **2** | **5** | **3** | **20** |
| **CIRUJANO DENTISTA** | **0** | **5** | **0** | **3** |  | **4** | **2** | **19** | **10** | **43** |
| **ENFERMERIA** | **1** | **4** | **1** | **11** |  | **3** | **18** | **27** | **16** | **81** |
| **NUTRICIÓN** | **0** | **2** | **0** | **5** |  | **1** | **0** | **4** | **3** | **15** |
| **ARQUITECTURA** | **1** | **0** | **1** | **11** |  | **2** | **3** | **7** | **6** | **31** |
| **DISEÑO Y COMUNICACIÓN GRÁFICA** | **0** | **7** | **1** | **5** |  | **2** | **4** | **4** | **9** | **32** |
| **IDIOMAS** | **0** | **4** | **2** | **9** |  | **10** | **10** | **7** | **5** | **47** |
| **DERECHO** | **0** | **3** | **0** | **4** |  | **3** | **8** | **8** | **7** | **33** |
| **GASTRONOMIA** | **0** | **0** | **1** | **2** |  | **2** | **4** | **4** | **3** | **16** |
| **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS** | **0** | **3** | **0** | **2** |  |  | **3** | **4** | **5** | **17** |
| **TURISMO** | **1** | **0** | **0** | **3** |  |  | **2** | **2** | **0** | **8** |
| **CONTADURIA PUBLICA** | **0** | **2** | **1** | **3** |  | **3** | **5** | **2** | **11** | **27** |
| **ADMINISTRACIÓN** | **0** | **0** | **1** | **3** |  |  | **2** |  | **4** | **10** |
| **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN** | **0** | **1** | **0** | **2** | **1** | **1** | **3** | **4** | **7** | **19** |
| **TOTAL** | **3** | **34** | **9** | **68** | **1** | **32** | **66** | **101** | **94** | **408** |